



Univerza v Mariboru

Fakulteta za naravoslovje
in matematiko

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Razumevanje medijev in medijskih občinstev
Course title:	Understanding media and media audiences

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Enovit magistrski študijski program Predmetni učitelj 2. stopnje	Izobraževalna tehnika	3	6
Five-year master's degree program Subject teacher	Technical education	3	6

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	10	15			45	3

Nosilec predmeta / Lecturer:

Suzana Žilič Fišer

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures: slovenski / slovene

Vaje / Tutorial: slovenski / slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Vloga medijev v sodobni družbi.
 Medijska organizacija, medijska institucija.
 Razumevanje medijskih občinstev
 Medijska konstrukcija družbene realnosti v okolju.
 Medijski diskurz.
 Analiza medijskih vsebin.
 Medijske vsebine: informacije, viri, poplava informacij v globalni družbi
 Zahteve različnih medijev do medijskih formatov. Konvergenca v medijski produkciji.

Role of media in modern society.
 Media organisation, media institution.
 Understanding media audiences.
 Media construction of reality in society.
 Media discourse.
 Analysis of media content.
 Media content: news, sources, the flood of information in global society.
 Media requirements for different media formats.
 Convergence in media production.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Fiske, J. (2005). *Uvod v komunikacijske študije* (1. ponatis, str. 206). Fakulteta za družbene vede.
 D. McQuail (ed.): *Reader in Mass Communication Theory*, Sage, London, 2002.
 Žilič Fišer, S. (2007). *Upravljanje televizije: javna televizija na trgu* (1. natis, str. 273). Fakulteta za družbene vede.

Cilji in kompetence:

Sposobnost izkazati znanje in razumevanje osnovnih oblik medijskega poročanja .
 Sposobnost razviti kritičen odnos do različnih oblik sodobnega delovanja medijev.

Objectives and competences:

Ability to demonstrate knowledge and understanding of basic forms of media presentations.
 Ability to develop a critical attitude towards various forms of modern media activity.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Poznavanje delovanja medijskih organizacij in medijskih institucij
- Izkazati znanje in razumevanje temeljnih družbenih in političnih funkcij medijev,
- Razumevanje javnih in institucionalnih pogojev za delovanje medijske produkcije in medijskega sprejemanja,
- Razumevanje analize medijskih občinstev
- Razumevanje vloge medijskih občinstev
- Sposobnost predstaviti vlogo medijev in različnih občinstev

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Knowledge of the operation of media organisations and media institutions.
- Demonstrate knowledge and understanding of the basic social and political functions of the media,
- Understand public and institutional conditions for the operation of media production and media perception.
- Understand the analysis of media audiences.
- Understand the role of different media audiences.
- Ability to present the role of media and different audiences

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Predavanja, seminar, seminarske vaje,
samostojno delo, projekti.

Lectures, seminar, seminar work, individual
work, projects

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
• Pisni izpit • Projekt • Ustna predstavitev		60%	- Written exam
		20%	- Project
		20%	- oral presentation

Reference nosilca / Lecturer's references:

ŽILIČ FIŠER, Suzana, LOVREČIČ DRŽANIČ, Irena. Fake news as a challenge for media credibility. V: MILADI, Noureddine (ur.). *Global media ethics and the digital revolution*. London; New York: Routledge, cop. 2022. Str. 156-171. ISBN 978-1-032-06214-3, ISBN 978-1-032-06724-7, ISBN 978-1-003-20355-1. DOI: [10.4324/9781003203551-9](https://doi.org/10.4324/9781003203551-9). [COBISS.SI-ID [98168579](https://cobiss.si/98168579)]

ŠEPEC, Miha, STAJNKO, Jan, AVSEC, Klara, DUGAR, Tamara, ŠUTA, Živa, ŽILIČ FIŠER, Suzana. The European whistleblowing directive : a legislative barrier between journalists and their sources?. *Media, culture & society*. 2020, vol. 42, iss. 7/8, str. 1528-1544. ISSN 0163-4437. DOI: [10.1177/0163443720923525](https://doi.org/10.1177/0163443720923525). [COBISS.SI-ID [15163139](https://cobiss.si/15163139)]

ŽILIČ FIŠER, Suzana, PAVLIČ, Jani, KOŽUH, Ines. Usefulness of digital language resources in improving native language among adults. *Applied sciences*. 2022, vol. 12, iss. 2, 16 str., ilustr. ISSN 2076-3417. DOI: [10.3390/app12020733](https://doi.org/10.3390/app12020733). [COBISS.SI-ID [93176323](https://cobiss.si/93176323)],

MIJALKOVIĆ, Stefan, STANKOVIĆ, Dušan, TOMLJANOVIĆ, Mario, BATEZ, Maja, GRLE, Maki, GRLE, Ivana, BRKLJAČIĆ, Ivan, JULARIĆ, Josip, SPORIŠ, Goran, ŽILIČ FIŠER, Suzana. School-based exercise programs for promoting cardiorespiratory fitness in overweight and obese children aged 6 to 10. *Children*. 2022, vol. 9, no. 9, 9 str., ilustr. ISSN 2227-9067. DOI: [10.3390/children9091323](https://doi.org/10.3390/children9091323). [COBISS.SI-ID [119735043](https://cobiss.si/119735043)],

CAPRIC, Ilma, STANKOVIĆ, Mima, SPIRTOVIC, Omer, COROVIC, Mejra, MUJANOVIC, Dino, MOJSILOVIC, Zoran, JELASKA, Igor, ŽILIČ FIŠER, Suzana. Cardiovascular fitness in normal weight and obese children and adolescents: a systematic review of studies published after 2000s = Condición cardiovascular en niños y adolescentes con peso normal y obesos : una revisión sistemática de estudios publicados después de la década del 2000. *International journal of morphology*. 2023, vol. 41, no. 6, str. 1852-1862, ilustr. ISSN 0717-9502.