



OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet: Subject Title:	Retorika in javno nastopanje Rhetorics and public appearance
----------------------------	---

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
Izobraževalna tehnika, pedagoški dvopredmetni študij, 2. stopnja		2	Poletni
Educational Design, pedagogical two stream study, 2 nd. degree		2	Summer

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. Vaje Lab. Work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	15				45	3

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Predavanja / Lecture:
Languages: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Osnovne retorične veščine

- Namen javnega nastopa
- Upoštevanje naslovnikov javnega nastopa
- Argumentiranje – vrste argumentov/retorični trikotnik, izbor argumentov glede na namen javnega nastopa in glede na naslovnike
- Manipuliranje
- Moderni retorični vzorci
-

Priprava na javno nastopanje

- Razvijanje samozavesti za javno nastopanje
- Tehnike za uspešno premagovanje treme
- Vzbujanje naslovnikovega interesa
- Struktura javnega nastopa
- Govorica telesa
- Jakost in izraznost glasu

Javni govori glede na namen

- Kratek govor za spodbujanje k akciji
- Informativni govor
- Predstavitveni govor
- razlaga
- Prepričevalni govor

Content (Syllabus outline):

○ **Rhetoric**

- Aim of public speech
- Consideration of audience
- Argumentation – rhetoric triangle, which kind of arguments to select according to the aim of public speech
- Manipulation
- Modern rhetorical samples

○ **Communication**

- Development of self-confidence in public communication
- Techniques for successful fight against the speech fright
- Structure of public speech
- Body language
- Verbal and nonverbal communication
- Strength and expressiveness of the voice

○ **Public communication according to the aim**

- Short speech, encouraging to the
- Informative speech
- Representative speech
- Persuasion speech
- Explaining speech

- Improvizirani govor
 - Pogovor s poslušalci: kako postaviti vprašanje in spodbuditi živahno razpravo
 - Kako uporabljamo predstavitvena orodja?
 - Kdaj in kako uporabljamo vizualne medije?
- Speech improvisation
 - How to ask the question to initiate thinking and discussion?
 - How to use presentation tools?
 - How and when use visual media?

Temeljni študijski viri / Textbooks:

- Carnegie, D. (2004): Kako se naučiš javno nastopati in govoriti. Mladinska knjiga. Ljubljana.
- Aberšek, B.(2005): *Tehnologija sporazumevanja*, Fakulteta za strojništvo, Maribor.
- Ule M.(2005): *Psihologija komuniciranja*. Ljubljana.
- Kunst Gnamuš O. (1992): *Sporazumevanje in spoznavanje jezika*. Ljubljana.
- Kavčič B. (2004): *Osnove poslovnega komuniciranja*. Ljubljana.

Cilji:

Udeležence usposobiti za uspešno, samozavestno, spretno javno nastopanje.

Objectives:

The aim of the course is to develop public communication competence: to develop skills for successful public communication with the group.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Študenti bodo usvojili bodo znanje in zmožnosti za uspešno javno nastopanje in za posredovanje te spretnosti učencem v edukacijskem procesu.
- Naučili se bodo uporabljati komunikacijske tehnike za javno sporazumevanje v skladu z namenom javnega nastopa.
- Usvojili bodo zmožnosti za javno predstavljanje strokovnih rešitev

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- Spretnost uporabe retorične kompetence, strokovne literature, uporaba IKT in drugih didaktičnih pripomočkov.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

- Students will get knowledge and skills needed for successful public appearance.
- They will possess skills to transfer these skills in the educational process.
- They will develop skills needed for public presenting their professional work in oral channel.

Transferable/Key Skills and other attributes: Rhetoric skills, competence of using professional literature, competence of using ICT

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja, individualne naloge, sodelovalno (dialoško) učenje, laboratorijske vaje: simulacije, igre vlog.

Learning and teaching methods:

Lectures, individual assessment, group and dialogue learning, simulation, presentation, role play

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

- Javni nastop,
- seminarske naloge,
- ustni izpit.

40 %
30 %
30 %

- public spech,
- seminar works,
- oral examination.

Materialni pogoji za izvedbo predmeta :

- predavalnica z multimedijskimi pripomočki;
- računalniška učilnica.

Material conditions for subject realization

- lecture room with multimedia facilities;
- Computer room.

Obveznosti študentov:

(pisni, ustni izpit, naloge, projekti)

- ustni izpit;
- opravljene seminarske naloge
- javni nastop.

Students' commitments:

(written, oral examination, coursework, projects):

- oral exam;
- completed seminar work
- public spech.