



## SPOROČILO 24. februarja 2014, Zagreb

**24. februarja je na Ekonomski fakulteti v Zagrebu potekala otvoritev projekta Case Study Competition - regionalno študentsko tekmovanje v reševanju resničnih poslovnih primerov uglednih podjetij. Za vse študente Hrvaške, Slovenije, Srbije, Bosne in Hercegovine ter Črne Gore so prijave odprte do 9. marca.**

Case Study Competition je največji projekt organizacije eSTUDENT, ki že deseto leto zapored organizira študentsko tekmovanje v reševanju poslovnih primerov uglednih podjetij. **Ob svoji jubilejni obletnici Case Study Competition, nadaljno širi svoja regionalna meja. Po lanskoletni širitvi v Bosno in Hercegovino ter Srbijo, so se letos razširili še v Slovenijo in Črno Goro ter s tem postali eden največjih regionalnih študentskih tekmovanj.**

Organizacija eSTUDENT organizira tekmovanje, ki ponuja priložnost vsem ambicioznim študentom povezovanje z najboljšimi podjetji iz različnih sektorjev dejavnosti, kot potencialne delodajalce, in tako osvojitev bogate nagrade in pridobitev dragocenih izkušenj. Poleg tega, da projekt dobiva vsako leto podporo predsednika republike Hrvaške, je letos pridobil podporo tudi rektorja Univerze v Zagrebu Aleksa Bjeliše.

S tem projektom študentje pridobijo edinstveno priložnost za sodelovanje s poslovno skupnostjo in uporabno znanje za praktično delo. Letos nagrada znaša 37.500 €, od tega najboljše tri skupine prejmejo za posamezni poslovni primer 1.300 € za prvo mesto, 650 € za drugo mesto in 390€ za tretje mesto. Poleg teh nagrad, so študentom ponujene dodatne priložnosti kot so prakse in pripravništva v znanih podjetjih.

Letos sodeluje največje število družb, ki zajemajo različne gospodarske panoge in interese študentov, od katerih se iščejo inovativne rešitve na področju trženja, financ, farmacije, elektrotehnike in računalništva.

Družbe, ki sodelujejo v letošnjem Case Study Competition 2014 so: **Adacta, Coca-Cola, Ericsson Nikola Tesla, Hrvatski Telekom, INA, Infobip, L'Oréal, Nestlé, Novartis, Omega Software, Splitska banka, SPAR Hrvatska, Styria Hrvatska, Vipnet, Zagrebačka banka in Zagrebačka pivovarna.**

Vsi študentje, ki se želijo prijaviti na tekmovanje, lahko to storijo na spletni strani [Case Study Competition](#), kjer lahko, vključno s [facebook stranjo](#), postavijo kakršna koli vprašanja in dobijo informacije v zvezi s primerom ali potekom dogodkov.

Po oddaji rešitev primerov (13. april), bodo vsi udeleženci prejeli povratne informacije o kakovosti svojih rešitev in potrebnih izboljšavah. Najboljše ekipe pa bodo imele možnost, da svoje rešitve predstavijo predstavnikom podjetij.

Zaključna slovesnost in razglasitev zmagovalca bo potekala 14.maja 2014 v Cinestar Branimir centru, v največji kinodvorani v Zagrebu.

Case Study Competition ti odpira možnosti, zato ne zamudite priložnosti za povezovanje s podjetji, osvojitev nagrade in predvsem, prijavi se še danes!

WEB: <http://www.estudent.hr/CSC>

Facebook: [www.facebook.com/CaseStudyCompetition](http://www.facebook.com/CaseStudyCompetition)

eSTUDENT  
Trg J.F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb  
[pr@estudent.hr](mailto:pr@estudent.hr)  
[www.estudent.hr](http://www.estudent.hr)

**eSTUDENT**  
NETWORK OF eXCELLENCE